

## **CUPRINS**

### **CAPITOLUL I – PIAȚA, COMPONENTĂ A MEDIULUI DE AFACERI**

- 1.1. Conținutul pieței întreprinderii**
- 1.2. Concurența, permanență a economiei de piață**
- 1.3. Piața cu concurență pură și perfectă**

### **CAPITOLUL II – STRATEGII CONCURENȚIALE ADOPTATE DE PRINCIPALII JUCĂTORI PE PIAȚA PRODUSELOR INFORMATICE „SISTEMELE DE OPERARE”**

- 2.1. Tipuri de piață**
- 2.2. Strategia liderului de piață Microsoft Windows**
- 2.3. Strategii pentru specialiștii de nișă, Apple și Linux**

### **CAPITOLUL III – Concurența pe piața internațională a produselor informatice,, Sistemele de operare”**

- 3.1. Definirea produsului și a pieței**
- 3.2. Analiza pieței**
- 3.3. Analiza concurențială comparativă**

### **CONCLUZII**

### **BIBLIOGRAFIE**