

## CUPRINS

### INTRODUCERE

## CAPITOLUL I — Evoluția serviciilor de asigurări

- 1.1. Importanța asigurărilor în societatea contemporană
- 1.2. Tipuri de asigurări practicate pe piața românească
- 1.3. Rolul și importanța asigurărilor pentru economia românească

## CAPITOLUL II – Piața asigurărilor de bunuri din România

- 2.1. Asigurarea de bunuri
  - 2.1.1. Asigurarea bunurilor în transporturile terestre
  - 2.1.2. Asigurări maritime – CARGO și CASCO
  - 2.1.3. Asigurarea clădirilor, altor construcții, și a conținutului acestora pentru cazurile de pagube produse de incendiu și alte calamități
- 2.2. Situația actuală a pieței asigurărilor de bunuri

## CAPITOLUL III – Managementul societății de asigurare

- 3.1. Structura veniturilor și cheltuielilor într-o societate de asigurare
- 3.2. Analiza patrimonială a societății de asigurare
- 3.3. Stabilirea solvabilității societății de asigurare
- 3.4. Rezultatele financiare și fondurile societății de asigurare

## CAPITOLUL IV – ASIGURĂTORUL S.C. OMNIASIG S.A.

- 4.1. Prezentarea companiei S.C. OMNIASIG S.A.
- 4.2. Structura acționariatului din cadrul companiei S.C. OMNIASIG S.A.
- 4.3. Principalii factori de decizie
- 4.4. Obiectivul vizat pe viitor – strategia de marketing
- 4.5. Principalii clienți ai S.C. OMNIASIG S.A.
- 4.6. Tipuri de produse de asigurare comercializate de S.C. OMNIASIG S.A.
- 4.7. Politica de reasigurare a companiei S.C. OMNIASIG S.A. – principali parteneri