

CUPRINS

CAPITOLUL I ROLUL DISTRIBUȚIEI ÎN MIXUL DE MARKETING

- 1.1. Importanța distribuției
- 1.2. Canale de distribuție
- 1.3. Strategii de distribuție

CAPITOLUL II SISTEMUL DE VÂNZARE DIRECTĂ A PRODUSELOR *ANEW CLINICAL BY AVON*

- 2.1. Fișa de identificare a societății *AVON*
- 2.2. Prezentarea produselor *AVON*
- 2.3. Principalii concurenți

CAPITOLUL III SISTEMUL DE DISTRIBUȚIE AL *AVON ROMÂNIA*

- 3.1. Piața produselor *AVON* România
 - 3.2. Distribuția produselor marca *AVON*
- Concluzii
BIBLIOGRAFIE