

## **CUPRINS**

### **INTRODUCERE**

### **CAPITOLUL I – Evoluții și Orientări Actuale în Management**

- 1.1. Noțiunea și importanța managementului**
- 1.2. Evoluția gândirii manageriale – etape în dezvoltarea managementului**
  - 1.2.1. Managementul în abordarea clasică**
  - 1.2.2. Managementul în abordarea behavioristă**
  - 1.2.3. Știința managementului**
- 1.3. Obiectul exercitării managementului**

### **CAPITOLUL II – MANAGERII – ROLUL ACESTORA ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ**

- 2.1. Tipuri și stiluri de management**
- 2.2. Funcțiile managementului**
  - 2.2.1. Funcția de planificare**
  - 2.2.2. Funcția de organizare**
  - 2.2.3. Funcția de control**
  - 2.2.4. Funcția de antrenare**
- 2.3. Competența managerului**
- 2.4. Utilizarea timpului și eficacitatea managementului**

### **CAPITOLUL III – COMUNICAREA ÎNTRE MANAGERI**

- 3.1. Definiții ale comunicării**
- 3.1. Canalele de comunicații în structuri**
- 3.2. Procesul de comunicare managerială**
- 3.2. Canale formale de comunicații manageriale**
- 3.4. Canale informale de comunicații**

### **CONCLUZII**

### **BIBLIOGRAFI**