

## CUPRINS

### INTRODUCERE

#### CAPITOLUL I

#### NOȚIUNI DE BAZĂ ALE MANAGEMENTULUI STRATEGIC

1. Managementul strategic – concept cu origini complexe
2. Caracteristicile managementului strategic
3. Similitudinea management strategic – planificare strategică și cu alte categorii de management

#### CAPITOLUL II

#### STRATEGIA FIRMEI. NIVELURI STRATEGICE – TIPOLOGII

- 1.Strategia firmei – concept, componente, rol, caracteristici
- 2.Determinanții strategiei și modele de planificare strategică în cadrul unei firme
- 3.Niveluri strategice aplicabile în cadrul firmei
- 4.Tipologia strategiilor

#### CAPITOLUL III

#### ANALIZA *SWOT* LA S.C. „*GIROM INTERNAȚIONAL*” S.R.L

- 1.Istoricul și profilul S.C. „*GIROM INTERNAȚIONAL*” S.R.L.
- 2.Structura de organizare la S.C. „*GIROM INTERNAȚIONAL*” S.R.L.
- 3.Probleme de urmărit în analiza strategică a S.C. „*GIROM INTERNAȚIONAL*” S.R.L.

#### CONCLUZII

#### BIBLIOGRAFIE

#### ANEXE