

CUPRINS

CAPITOLUL I – LICITAȚIA – TEHNICĂ MANAGERIALĂ DE IMPORTANȚĂ DEOSEBITĂ ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ CONTEMPORANĂ

1.1. Scurt istoric – apariția și dezvoltarea licitațiilor în managementul internațional

1.2. Caracteristicile distinctive ale licitațiilor internaționale

1.3. Tipuri de licitații și criterii de clasificare a acestora

1.4. Similitudinea dintre licitații și achizițiile publice

CAPITOLUL II – LICITAȚIILE DE CUMPĂRARE – DE IMPORT SAU ADJUDECARE

2.1 Definierea licitațiilor de cumpărare – avantaje și riscuri

2.2. Mecanismul pregătirii, organizării și derulării licitațiilor

2.2.1. Anunțarea licitației

2.2.2. Preselecția firmelor ofertante

2.2.3. Caietul de sarcini

2.2.4. Oferta în licitația de import

2.3. Adjudecarea și încheierea contractului

CAPITOLUL III IMPORTANȚA ȘI EFECTELE LICITAȚIEI ELECTRONICE ÎN ECONOMIA ROMÂNEASCĂ

3.1. Licitația electronică – instrument de realizare a achizițiilor publice

3.2. Procedura licitației electronice

3.2.1. Publicarea anunțului de participare prin intermediul Sistemului electronic

3.2.2. Înscrierea și preselecția solicitanților

3.3.3. Comunicarea documentației de elaborare și prezentare a ofertei

3.3.4. Evaluarea ofertei și încheierea contractului de achiziție publică

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE

