

CUPRINS

Globalizarea – fenomen ireversibil

INTRODUCERE

CAPITOLUL I GLOBALIZAREA VIETII ECONOMICE

1.1. Determinări conceptuale

1.2. Factorii determinanți ai globalizării

1.3. Actorii globalizării – Companiile multinaționale

CAPITOLUL II GLOBALIZAREA – IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA STATELOR ȘI ECONOMIILOR NAȚIONALE

2.1. Dimensiuni ale globalizării

2.2. Consecințele globalizării – forme de manifestare

2.3. Impactul globalizării asupra societății contemporane

CAPITOLUL III ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII ȘI REGIONALIZĂRII

3.1. Statul național și rolul acestuia într-o lume în curs de globalizare

3.2. România la frontierele dintre – globalizare și regionalizare

3.3. România și poziția acesteia în contextul globalizării

**CAPITOLUL IV - GLOBALIZAREA ȘI DISCREPANȚELE SOCIALE.
Sărăcia cruntă din Africa – Togo și luxul exorbitant al țărilor puternic dezvoltate – Norvegia – Studiu de caz**

4.1. Aspecte teoretice privind principalii indicatori de apreciere a inegalităților

4.2. Norvegia și Togo – două țări, două niveluri diferite de dezvoltare

4.3. Concluzii și comparații între cele două națiuni prezentate

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE