

## **CUPRINS**

### **INTRODUCERE**

## **CAPITOLUL I MANAGEMENT STRATEGIC – CONCEPTE DE BAZĂ**

- 1.1. Originea și evoluția conceptului de strategie**
- 1.2. Trăsăturile și importanța managementului strategic**
- 1.3. Importanța practicării managementului strategic**

## **CAPITOLUL II FORMULAREA, IMPLEMENTAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIEI FIRMEI**

- 2.1. Analiza situației strategice**
- 2.2. Viziunea strategică**
  - 2.2.1. Misiunea firmei**
  - 2.2.2. Obiectivele firmei**
- 2.2.3. Managementul prin obiective**
- 2.3. Analiza alternativelor strategice**
  - 2.3.1. Alternative strategice la nivelul organizației**
  - 2.3.2. Alternative strategice la nivelul afacerii**
  - 2.3.3. Alternative strategice la nivelul funcțional**

## **CAPITOLUL III IMPLEMENTAREA ȘI EVALUAREA UNEI STRATEGII**

- 3.1. Formarea strategiei**
- 3.2. Implementarea strategiei**
- 3.3. Evaluarea și controlul strategiei**
- 3.4. Tipuri și modele de control strategic**

### **CONCLUZII**

### **BIBLIOGRAFIE**