

CUPRINS

INTRODUCERE

CAPITOLUL I

COMERȚUL ELECTRONIC - FORMĂ MODERNĂ A AFACERILOR

- 1.1.Comerțul și implicațiile acestuia în societatea zilelor noastre**
- 1.2. Formele și conținutul comerțului electronic**
- 1.3.Tehnologia și infrastructura comerțului electronic**
- 1.4.Avantajele comerțului electronic comparativ cu cel tradițional**

CAPITOLUL II

TENDINȚELE DEZVOLTĂRII COMERȚULUI ELECTRONIC ÎN ROMÂNIA

- 2.1.Comerțul electronic în România**
- 2.2.Provocările și perspectivele activității *e-commerce* în UE și România**

CAPITOLUL III

ELEMENTE DE BAZĂ ÎN DEZVOLTAREA COMERȚULUI ELECTRONIC ÎN ROMÂNIA

- 3.1. Metode de plată în comerțul electronic**
- 3.2.Tipuri de sisteme informatice și de plăți electronice**
- 3.3. Tendințe de dezvoltare a comerțului electronic**

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE