

CUPRINS

CAPITOLUL I – CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA AGENȚIEI DE TURISM

- 1.1. Definiere conceptuală și tipologie
- 1.2. Procedura de înființare a agenției de turism

CAPITOLUL II – OPERAȚIUNILE TEHNICE ȘI ORGANIZATORICE ALE AGENȚIEI DE TURISM

- 2.1. Principalele activități ale agenției de turism
- 2.2. Structura de personal a agenției de turism
- 2.3. Documentația utilă funcționării agenției de turism

CAPITOLUL III – STUDIU DE CAZ – Agenția de turism „*Amiciția Travel*”

- 3.1. Prezentarea generală a agenției de turism „*Amiciția Travel*”.....pag.30
- 3.2. Elemente ale politicii de marketing promovate de agenția de turism „*Amiciția Travel*”

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE

ANEXE