

CUPRINS

INTRODUCERE

CAPITOLUL I. Noțiunii generale privind societățile comerciale

1.1. Apariția și dezvoltarea societății comerciale în decursul timpului. Noțiune și definiție

1.2. Formele și clasificarea societății comerciale

CAPITOLUL II. Principalele atribute de identificare ale societății comerciale

2.1. Noțiunea de firmă. Definiție legală. Natura juridică a dreptului asupra firmei

2.2. Condițiile legale privind stabilirea și înregistrarea firmelor în Registrul Comerțului

2.3. Transmisiunea dreptului asupra firmei

2.4. Considerații privind corelația dintre firmă și marcă ca obiecte ale dreptului de proprietate industrială

2.5. Natura juridică, funcțiile și definiția legală a emblemei

2.5.1. Condițiile legale privind înregistrarea emblemei în Registrul Comerțului. Natura dreptului asupra emblemei și transmisiunea dreptului asupra emblemei

2.6. Sediul societății

2.7. Naționalitatea societății

2.8. Contul bancar

2.9. Codul fiscal

2.10. Codul unic de înregistrare conform Legii nr.359/2004

CAPITOLUL III. Actele constitutive ale societății comerciale

3.1. Noțiuni generale

3.2. Contractul de societate

3.2.1. Condițiile de fond ale contractului de societate comercială

3.2.1.1. Consimțământul părților

3.2.1.2. Capacitatea părților

3.2.1.3. Obiectul contractului

3.2.1.4. Cauza contractului

3.2.2. Condițiile de formă ale contractului de societate comercială

3.2.2.1. Forma autentică a contractului de societate

3.3. Conținutul contractului de societate comercială

3.4. Statutul societății comerciale

3.4.1. Conținutul statutului societății

3.4.1.1. Constituirea și funcționarea organelor de deliberare și administrare a societății comerciale

3.4.1.2. Condițiile de adoptare a hotărârilor societății comerciale

CAPITOLUL IV. STUDIU DE CAZ
ACTUL CONSTITUTIV AL S.C. "LIRA DEMETRA" SRL
CONCLUZII
BIBLIOGRAFIE