

CUPRINS

INTRODUCERE

CAPITOLUL I SFERA SERVICIILOR – COMPONENTĂ MAJORĂ A ECONOMIEI CONTEMPORANE

1.1. Serviciile – concept și evoluție

1.2. Evoluția conceptului în gândirea economică

1.3. Caracteristicile serviciilor

CAPITOLUL II – SERVICIILE ÎN ROMÂNIA ȘI EFICIENȚA ACESTORA

2.1. Evoluția serviciilor în România după anul 1989

2.2. Eficiența economică a serviciilor

2.3. Publicitatea și comunicare în cazul prestărilor de servicii

CAPITOLUL III – TURISMUL ÎN ROMÂNIA

3.1. Aspecte de importanță turistică în România

3.2. Locul S.C. MUNTENIA S.A. în cadrul rețelei județene a turismului

3.2.1. Obiectivele principale ale S.C. MUNTENIA S.A.

3.3. Aprecierea performanței în cadrul S.C. MUNTENIA S.A.

CONCLUZII

BIBLIOGRAFIE

