

PLANUL LUCRĂRII
ACTUALITĂȚI ȘI PERSPECTIVE ÎN MARKETING

CAPITOLUL 1 Apariția și evoluția conceptului de marketing

- 1.1. Apariția și dezvoltarea marketingului**
- 1.2. Dezvoltări conceptuale ale marketingului**
- 1.3. Rolul și funcțiile marketingului**
- 1.4. Specializări ale marketingului**

CAPITOLUL 2 Forme moderne de marketing în activitatea firmelor contemporane

- 2.1. Marketingul relațional, paradigmă a anilor '90**
- 2.2. Marketingul social, specializare caracteristică a domeniilor nelucrative**
- 2.3. Marketingul direct, domeniu de dezvoltare a marketingului contemporan**
- 2.4. Marketingul personalizat**

CAPITOLUL 3 Viitorul Marketingului direct

- 3.1. Internetul – suport operațional al campaniilor de marketing direct ale organizației**
- 3.2. Instrumentele marketingului on-line**
- 3.3. Perspective ale dezvoltării marketingului on-line la nivelul pieței românești**

